



“Ja sam više od MS-a - male pobjede, velike priče”

Svjetski dan multiple skleroze 2025. - analiza kampanje

Svjetski dan multiple skleroze, koji se diljem Hrvatske obilježava svake godine s posebnim naglaskom na podizanje svijesti i osnaživanje osoba s MS-om, i ove je godine u Karlovačkoj županiji obilježen u sklopu kampanje „Ja sam više od MS-a – male pobjede, velike priče“. Kampanja, koju zajednički provode Savez društava multiple skleroze Hrvatske i njegove članice, poput Društva multiple skleroze Karlovačke županije, u 17 županija Hrvatske ostvarila je impresivan odjek. Održano je 18 projekcija kratkog filma „G35“ i jednako toliko tematskih panel rasprava, koje su okupile više od 2000 sudionika – građana, učenika, stručnjaka, obitelji i svih onih koji žele pružiti podršku osobama s multiplom sklerozom.

Važno je istaknuti kako prema podacima Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo (2024.) multipla skleroza pogađa 8518 osoba u Hrvatskoj, od čega 2411 osoba muškog spola i 6107 osoba ženskog spola. Temeljem ovih brojki proizlazi da je Hrvatska trenutno jedna od vodećih zemalja svijeta po prevalenciji oboljelih osoba s multiplom sklerozom na 100 000 stanovnika (171/100 000) (HZJZ, 2024.). Savez društava multiple skleroze Hrvatske broji 3541 osobu učlanjenu u jednu od svojih 21 temeljnih udruga članica (SDMSH, 2024.). Ovi podaci ukazuju da “bolest s 1000 lica” sa svojim nevidljivim simptomima u društvu ne smije ostati nevidljiva, već je potrebno o njoj progovoriti s ciljem stvaranja dubljeg razumijevanja i empatije za sve osobe koje su s njom suočene.

U Karlovcu je ovogodišnja obilježavanje Svjetskog dana bilo obilježeno 26. svibnja u poznatom kinu Edison, gdje je okupilo oko 125 posjetitelja – članova obitelji, prijatelja, stručnjaka iz zdravstvenog i socijalnog sektora te same osobe koje žive s MS-om. Program je započeo projekcijom filma „G35“, djela redatelja Mladena Stanića, koji na dirljiv i autentičan način prikazuje svakodnevicu mlade žene s multiplom sklerozom. Film je snažno posvijestio kako MS, iako često „nevidljiva“ bolest, duboko utječe na živote onih koji se s njom suočavaju. Pokazao je da dijagnoza ne određuje identitet, nego je život s MS-om ispunjen hrabrošću, prilagodbama i malim pobjedama koje vrijedi slaviti.

Nakon projekcije uslijedila je tematska panel rasprava kojom je moderirala Lucija Šušlje, prvostupnica socijalnog rada i studentica diplomskog studija socijalne politike čiju je praksu obavljala upravo u DMSKŽ. Panelisti su bili iznimno važni dionici različitih područja: docent neurolog Ervin Jančić, viša patronažna sestra i članica Foruma mladih s MS-om Martina Gotovac, viša fizioterapeutkinja Nevenka Makarun, magistra socijalne politike Veronika





Lendler i predsjednica Društva multiple skleroze Karlovačke županije, Maja Liković Cipurić. Svaki je panelist dao svoj vrijedan doprinos raspravi: neurolog je objasnio medicinsku pozadinu bolesti i važnost pravovremenog liječenja, medicinska sestra je prenijela osobno iskustvo i perspektivu onih koji svakodnevno skrbe o osobama s MS-om, fizioterapeutkinja je naglasila važnost tjelesne aktivnosti i rehabilitacije, predsjednica koja je i socijalna radnica istaknula je ključnu ulogu socijalne podrške i uključivanja osoba s MS-om u društvo, dok je magistra socijalne politike naglasila važnost ovakvih inicijativa i njihov značaj za lokalnu zajednicu i osobe s multiplom sklerozom.

Događaj je bio iznimno značajan jer je okupio različite dionike – osobe s MS-om, stručnjake, članove obitelji, lokalnu i širu zajednicu – čime je dodatno potvrdio važnost međusektorske suradnje u podizanju kvalitete života osoba s MS-om. Prisustvo oko 125 ljudi koji su svojim dolaskom dali podršku pokazalo je da zajednica prepoznaje važnost inkluzije i solidarnosti.

Jedna od snažnih poruka koje su proizašle iz kampanje i panel rasprave jest da se osobna iskustva, poput onih koje dijele članovi Foruma mladih s MS-om Hrvatske, ne smiju skrivati. Dijeljenje priča ima moć razbijanja stigmi i predrasuda, a takav pristup ima pozitivan učinak na osnaživanje pojedinaca i na podizanje društvene svijesti. U sklopu kampanje objavljen je i poseban MSTV podcast u kojem su mladi s MS-om prvi put javno progovorili o svojim iskustvima nakon dijagnoze, s hrabrošću i iskrenošću koja nadahnjuje. Time je kampanja dala glas onima koji su često marginalizirani ili nevidljivi u javnom prostoru.

Kampanja „Ja sam više od MS-a“ ne donosi samo informaciju, nego i vidljivu promjenu – u percepciji bolesti, u stavovima prema osobama s MS-om i u poticanju zajedništva. Vizualni simbol kampanje, prepoznatljiv narančasti sjaj, osvijetlio je mnoge poznate zgrade diljem Hrvatske, podsjećajući na snagu solidarnosti i važnost podrške. U Karlovcu je Kino Edison svojim svjetlom u večernjim satima 29. svibnja dao snažnu poruku uključivosti i zajedništva, što je dodatno naglasilo važnost događanja za lokalnu zajednicu. Narančasta boja, simbol optimizma, energije i nade, idealno je odabrana za ovu kampanju jer odašilje poruku topline i snage, a ujedno i privlači pažnju na važnost osvještavanja o nevidljivim simptomima MS-a.

Važnost obilježavanja Svjetskog dana multiple skleroze ne može se precijeniti. Osim što podiže vidljivost ove bolesti i njenih izazova, on pruža platformu za edukaciju, umrežavanje i zagovaranje prava osoba s MS-om. Također, ovakve inicijative pokazuju koliko je važno uključivanje članova obitelji i šire zajednice u proces podrške, jer je razumijevanje i empatija ključni temelj za kvalitetniji život osoba s multiplom sklerozom.

Kao što smo vidjeli i u drugim kampanjama, poput #MenStruirajse, koje osvjetljavaju specifične, često zanemarene teme vezane uz život s MS-om, svaka nova aktivnost donosi nove





spoznaje i potiče društvo na odgovornost. #MenStruirajse, primjerice, skrenula je pozornost na menstrualno zdravlje žena s MS-om, što je područje koje je do sada bilo gotovo potpuno neprepoznato. Takve kampanje ne samo da mijenjaju percepciju, nego stvaraju i stvarne preduvjete za sustavne promjene u zdravstvenoj i socijalnoj politici, što je neophodno za osiguranje adekvatne podrške.

Svjetski dan multiple skleroze 2025. u Karlovcu i diljem Hrvatske pokazao je kako zajedničkim djelovanjem možemo mijenjati društvo. Kroz edukaciju, dijalog i zajedništvo, kampanja „Ja sam više od MS-a – male pobjede, velike priče“ osnažuje osobe s MS-om, daje glas njihovim iskustvima i potiče inkluzivnost. Nastavak ovakvih inicijativa i daljnji angažman svih dionika – od zdravstvenih radnika do lokalne zajednice – ključan je za izgradnju društva u kojem će se svaka osoba, bez obzira na dijagnozu, osjećati vidljivo, poštovano i podržano.

